

BICSA, UN EJEMPLO DE ÉXITO

Estrategia corporativa fue la clave para superar con grandes ventajas lo peor de la crisis financiera

Durante 2007 y 2008, las entidades bancarias se han tenido que enfrentar a la crisis financiera más grave de los últimos 70 años.

Algunos grandes bancos mundiales colapsaron y tuvieron que cerrar sus puertas mientras que otros apenas sobrevivieron.

Sin embargo, existe una institución financiera que rompió paradigmas y logró aumentar durante esos dos años sus arcas en términos de solvencia, eficiencia y utilidad.

Su visión de negocios estuvo enfocada en reducir el riesgo y aumentar el valor agregado a sus clientes.

Con esto nos referimos al Banco Internacional de Costa Rica (Bicsa), el cual aumentó durante 2009 su utilidad neta en un 63% y disminuyó considerablemente sus riesgos, mientras en Panamá y Costa Rica los bancos disminuyeron su utilidad en un 30% en promedio.

¿Cómo Bicsa superó la crisis?

De acuerdo con Federico Carrillo, vicepresidente ejecutivo y gerente general de Bicsa, el objetivo primordial del Banco consiste en brindar servicios financieros internacionales que ayuden al desarrollo del comercio exterior en la región.

Para continuar generando este servicio, la Junta Directiva decidió hacer un alto en el camino y reorganizar la manera en que venía operando el Banco; así que al finalizar 2007 fijó tres pilares fundamentales a seguir:

1. Implementar las mejores prácticas de **riesgo** a nivel mundial
2. Revisar todos y cada uno de los procesos para luego redefinirlos y así generar mayor **productividad**
3. **Diversificar** productos, clientes y mercados

De esta manera, Bicsa logró alcanzar los mejores resultados de su historia.

De diciembre 2007 a diciembre 2009 sus utilidades aumentaron un 122% y su eficiencia paso de 65.5% a 52.2%.



Federico Carrillo, vicepresidente ejecutivo y gerente general en las oficinas de Costa Rica

Datos puntuales

- › El Banco Internacional de Costa Rica se fundó en 1976
- › Sus accionistas son el Banco de Costa Rica (51%) y el Banco Nacional (49%)
- › Su sede central está ubicada en Panamá
- › Cuenta con presencia física en Costa Rica, Miami, Guatemala, Nicaragua y El Salvador
- › Tiene bancos corresponsales en todo el mundo

Calificación AA-.pa

Gracias al excelente labor desempeñada por el Banco Internacional de Costa Rica (Bicsa) durante 2009, Calificaciones Equilibrium, representante de Moody's, le otorgó la mejor calificación de riesgo de todos los bancos de licencia general en Panamá.

Ahora su siguiente reto está enfocado en alcanzar el "Grado de Inversión".

Durante ese mismo periodo su margen neto creció un 20% mientras que las comisiones ganadas por servicios un 96%.

En números verdes

2009 se postula como uno de los mejores años para Bicsa ya que sus activos totales se incrementaron en \$110 millones, alrededor de un 14% más que los administrados en 2008.

Además, como resultado de su estrategia, su liquidez aumentó de diciembre 2008 a diciembre 2009 un 53%, esto equivale a \$68 millones mientras que su patrimonio creció un 11%, es decir, \$11 millones.

A pesar de los buenos resultados, Carrillo espera aumentar aún más la productividad, la solvencia y las utilidades netas del Banco durante este año.

Al mismo tiempo piensa continuar implementando los tres pilares fijados por su Junta Directiva, así como seguir brindando a sus clientes la confianza, el servicio y la agilidad que tanto valoran de Bicsa.